

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design

Visual Communication Design

New Media Program

Skripsi Sarjana Strata-1

Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI GEDUNG KESENIAN JAKARTA

Angga Pradica

1501188334

Abstract

The research objective is to create a promotion for Gedung Kesenian Jakarta in order to make an interesting and good communication to the audience. The designing method is done with variety of methods of field studies, literature, and interview to support more accurate and complete data for the thesis. The desired results expected to create appropriate promotions, and to attract people especially among the young. With a good promotion hopefully the audience back to recognize Gedung Kesenian Jakarta better and attract new visitors to watch the art performances at Gedung Kesenian Jakarta.

Keyword : *Performing Arts, Promotion, Art Deco*

Abstrak

Tujuan penelitian ialah untuk membuat komunikasi visual berupa promosi untuk Gedung Kesenian Jakarta, agar komunikasi yang disampaikan menarik masyarakat. Metode perancangan dilakukan dengan berbagai metode studi lapangan dan studi literatur, serta wawancara langsung untuk menunjang data yang lebih lengkap dan akurat. Hasil yang diinginkan di harapkan mampu menciptakan promosi yang sesuai, dan mampu menarik masyarakat khususnya kalangan muda. Dengan adanya perancangan visual promosi yang baik diharapkan masyarakat kembali mengenali Gedung Kesenian Jakarta dengan lebih baik dan menarik pengunjung-pengunjung baru untuk menyaksikan pertunjukan di Gedung Kesenian Jakarta.

Kata Kunci : Seni Pertunjukan, Promosi, *Art Deco*.